

Prueba Específica de acceso al CFGS de **GRÁFICA PUBLICITARIA**

Departamento de *Comunicación Gráfica y Audiovisual*

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

DNI: _____

ENUNCIADO

Este ejercicio consiste en realizar una propuesta gráfica para una publicación en redes sociales, con un enfoque comunicativo, estético y conceptual, inspirado en el siguiente texto de la escritora y activista Chimamanda Ngozi Adichie:

«El problema con los estereotipos no es que sean falsos, sino que son incompletos. Toman una historia y la convierten en la única historia.»

Chimamanda Ngozi Adichie. El peligro de la historia única (2009).

Para su realización se idearán una serie de composiciones abocetadas en folios formato A4, de las cuales se seleccionará una. A partir de ella se construirá, con mayor nivel de detalle, la propuesta final en una cartulina (A3). Esta composición deberá comunicar un concepto, pensado por la persona aspirante, que concentre el mensaje que expresa el texto.

1.-DESARROLLO DEL EJERCICIO: Consta de dos fases

Fase A:

- Lectura y comprensión del texto.
- Creación y diseño del concepto a trabajar.
- Realización de, al menos, 2 bocetos del concepto seleccionado.

Fase B:

- El aspirante seleccionará UNO DE LOS BOCETOS y realizará a partir de él una MAQUETA en la cartulina A3 (*que será el resultado final*).
- Para la realización de la propuesta se jugará con la composición, los tamaños de los textos, el color, la repetición u omisión de elementos, etc., pudiendo manipular estos de una manera creativa y coherente con la idea y el mensaje que se quiere transmitir.

2.-CODICIONES DE LA ENTREGA

- Para la realización de la propuesta gráfica el/la aspirante podrá emplear diversas **formas esquemáticas o sintéticas** (figurativas o abstractas) de los diferentes elementos compositivos.
- Junto con el resultado final **se entregarán los bocetos**, no obstante, estos no se evaluarán.
- También se entregará un **breve texto explicativo** donde se describa el concepto seleccionado y se justifiquen las decisiones gráficas tomadas.

-MATERIAL NECESARIO:

- Papel tamaño A-3
- Lápiz grafito (se recomienda al menos un lápiz B y otro 3B)
- Técnica seca (lápices de colores, rotuladores, bolígrafos, etc.)

-DURACIÓN DE LA PRUEBA: 1h. y 30 minutos.**3.-OBJETIVOS**

Crear una pieza gráfica que pueda formar parte de una campaña de sensibilización visual en redes sociales, cuyo objetivo principal sea cuestionar los estereotipos en nuestra sociedad. El diseño debe tener un enfoque creativo, comunicativo y ético.

La composición deberá funcionar como un producto gráfico que refleje el proceso creativo, que transmita la información, ideas, conceptos o mensajes a través de elementos visuales con claridad y eficacia. También deberá incorporar, al menos, una consigna o frase creada por el/la aspirante que esté relacionada con el mensaje y que ayude a captar la atención del receptor, con la finalidad de generar una respuesta específica.

4.-CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Este ejercicio se califica entre 0 y 10, siendo precisa para su superación una puntuación igual o superior a 5. Se evaluarán los siguientes aspectos:

- Claridad y pertinencia del mensaje visual **(de 0 a 2,5 puntos)**
- Creatividad y originalidad **(de 0 a 2,5 puntos)**
- Composición y uso del espacio **(de 0 a 2 puntos)**
- Dominio técnico: tipografía, color, imagen... **(de 0 a 2 punto)**
- Coherencia con el texto inspirador **(de 0 a 1 punto)**