

## Prueba Específica de acceso al CFGS de **GRÁFICA PUBLICITARIA**

Departamento de *Comunicación Gráfica y Audiovisual*

---

NOMBRE Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

### ENUNCIADO

Este ejercicio consiste en **realizar una propuesta gráfica\*** abierta para **promocionar el cortometraje “Are You Lost In The World Like Me?” de Steve Cutts**, que se proyectará al inicio de la sesión. Dicho corto se proyectará dos veces. Tiene una duración de *3 minutos aproximadamente*.

Para su realización se idearán una serie de composiciones abocetadas en folios formato A4, de las cuales se seleccionará una. A partir de ella se construirá, con mayor nivel de detalle, la propuesta final en la cartulina (A4). Esta composición deberá comunicar un concepto, pensado por la persona aspirante, que concentre el mensaje del cortometraje.

La composición deberá funcionar como producto gráfico elegido e incorporar, al menos, el siguiente texto:

- Frase propuesta por el/la aspirante **relacionada con el concepto elegido**.
- Título del cortometraje: *“Are You Lost In The World Like Me?”*
- Cortometraje de Steve Cutts

**\_propuesta gráfica\***: el/la aspirante puede decidir realizar, con carácter promocional, entre un cartel, un anuncio para la publicación de la revista Yorokobu o el diseño para la portada de la edición especial en formato comic de dicho cortometraje.

**Desarrollo del ejercicio:** Consta de dos fases

---

#### **Fase A:**

- Visionado del cortometraje sobre el que hay que realizar el ejercicio.
- Elección del concepto a trabajar.
- Realización de, al menos, 2 bocetos del concepto seleccionado.

#### **Fase B:**

- El aspirante seleccionará UNO DE LOS BOCETOS y realizará a partir de él una MAQUETA en la cartulina A3 (*que será el resultado final*).
- Para la realización de la propuesta se jugará con la composición, los tamaños de los textos, el color, la repetición u omisión de elementos, etc., pudiendo manipular estos de una manera creativa y coherente con la idea y el mensaje que se quiere transmitir. Se ofrecen diferentes ejemplos de posibilidades compositivas que, en ningún caso, son soluciones al ejercicio ni deben plagiarse.

#### **Condiciones de la entrega**

---

- Para la realización de la propuesta gráfica el/la aspirante podrá emplear diversas **formas esquemáticas o sintéticas** (figurativas o abstractas) de los diferentes elementos compositivos. Ver ejemplos.
- Junto con el resultado final **se entregarán los bocetos**, no obstante, estos no se evaluarán.
- También se entregará un **breve texto explicativo** donde se describa el concepto seleccionado y se justifiquen las decisiones gráficas tomadas.
- Se podrán emplear un **máximo de 3 colores** diferentes de libre elección.

**\_DURACIÓN: 1h. y 30 minutos** (que empezarán a contar tras la proyección del cortometraje)

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Este ejercicio se califica entre 0 y 10, siendo precisa para su superación una puntuación igual o superior a 5. Se evaluará:

- Destreza técnica (de 0 a 3 puntos)
- Eficacia en la comunicación del concepto y el mensaje (de 0 a 4 puntos)
- Idoneidad de la propuesta y calidad compositiva (de 0 a 2 puntos)
- Jerarquía (de 0 a 1 punto)

### Material para su elaboración



